



Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung einer wirksamen Strategie

**Strategisches Management: Strategieprozess,
Geschäftsmodell-Transformation und Ausarbeitung
einer Strategie**

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung einer wirksamen Strategie

Strategisches Management: Strategieprozess, Geschäftsmodell-Transformation und Ausarbeitung einer Strategie

In hochdynamischen und umkämpften Märkten bildet ein professionell geführter Strategieprozess eine wichtige Grundlage zur Realisierung von Unternehmenszielen.

Der unternehmerische Erfolg ist letztlich das Resultat der gewählten Strategie und ihrer konsequenten Umsetzung. In diesem Seminar lernen Sie fundiertes Wissen rund um die Strategieentwicklung und -umsetzung, denn dieses Know-how ist für Manager mit strategischer Verantwortung unverzichtbar.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Strategie Experte/in ZfU».

Referenten



Dr. Wilfried Heupl

Geschäftsführender Gesellschafter und Präsident des Verwaltungsrates der ADEO International Holding AG. Studium der Betriebswirtschaft und Dissertation an der Wirtschaftsuniversität Wien (Dr.rer.soc.oec.). Executive MBA und Studienaufenthalte in den USA. Langjährige Erfahrung in internationalen Geschäftsleitungsfunktionen. Kompetenzfelder: Change, Leadership, Strategisches Management und Organisationsentwicklung. Geschäftsführer Adeo Switzerland. Er leitete u.a. bei Philips und Unilever Projekte zur strategischen Neuausrichtung und begleitet heute Unternehmen bei ihrer Positionierung.

Prof. Dr. Wolfgang Winter

Inhaber des Lehrstuhls für International Management an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Er hat über 20 Jahre Erfahrung im C-Level Consulting & Coaching und mit Themen wie Strategy, Innovation, Change Management und Corporate Governance. Er ist seit langem erfolgreich in der Executive Education tätig.



Themenschwerpunkte

- Wirkungsvolle Werkzeuge und Konzepte für Systematik im Strategieprozess: Zeitgemässe Methoden von der Lagebeurteilung bis zur Strategieumsetzung
- Führung eines professionellen Strategiedialogs: Handlungsoptionen entwickeln, prägnante Strategien formulieren und durchsetzen
- Innovative Strategiekonzepte in der Praxis: Mit Differenzierung und klarer Positionierung den Wettbewerb schlagen
- Strategieumsetzung: Strategische Ziele setzen, messen und übertreffen: Die Implementierung proaktiv steuern
- Methoden zum Team-Involvement, um die Ziele wirksam zu erreichen: Konkrete Cases

Nutzen

- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden und Konzepte für Ihre eigene Strategiearbeit.
- Sie sind in der Lage, einen professionellen und systematischen Strategieprozess zu gestalten.
- Sie wissen, wie Sie die Strategieverantwortung stufengerecht kaskadieren und Betroffene zu engagierten Beteiligten machen.
- Sie lernen, wie strategische Initiativen und strategische Transformationen richtig geführt werden.
- Sie vertiefen die wichtigsten Strategie-Tools und lernen, wie man sie richtig anwendet.
- Sie entwickeln im 360°-Strategiedialog Handlungsoptionen und schaffen Transparenz in der strategischen Entscheidungsfindung.
- Sie bauen die Brücke zwischen Strategiedesign und Strategieumsetzung.
- Sie erfahren, wie Sie agile Strategieprozesse praxisnah gestalten.
- Sie erhalten wertvolle Praxis-Tipps, worauf Sie in der Strategieentwicklung und -umsetzung achten müssen.

Arbeitsmethodik

Praxisorientierte Dozenten zeigen Ihnen ganzheitliche Vorgehensweisen bei der Erarbeitung und Umsetzung Ihrer Strategie. Im Workshop am dritten Tag wenden Sie Ihr Wissen zur Strategieentwicklung und -umsetzung an einem konkreten Beispiel an.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, insbesondere an CEOs, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, Geschäftsinhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- und Strategie-Abteilungen sowie Unternehmensentwickler.

Link

➤ zfu.ch/go/sth

Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung einer wirksamen Strategie

Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 3 Tage

18.09.–20.09.2024

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Tag 3: 8.30–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/sth