

Das CEO-Seminar

**Fundiertes Wissen und hohe Selbst-
und Handlungskompetenz machen
erfolgreiche CEOs aus**

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

Das CEO-Seminar

Fundiertes Wissen und hohe Selbst- und Handlungskompetenz machen erfolgreiche CEOs aus

Die Aufgaben eines CEO sind sehr vielfältig und anspruchsvoll. Genauso breit gefächert sind die Pflichten und die entsprechende Verantwortung. Gesteigerte Innovationszyklen, sich stetig verändernde Marktbedingungen und begrenzte finanzielle Ressourcen, bei gleichzeitig hohem Druck zu Professionalität stellen grosse Anforderungen an die Führung in kleinen und mittleren Unternehmen. Insbesondere Geschäftsführer sind in unterschiedlichen Bereichen mehr denn je gefordert.

Die Zukunftsfähigkeit und den Wert des Unternehmens nachhaltig sichern und steigern

Das Seminar greift die zentralen Aspekte einer langfristig erfolgreichen Unternehmensführung auf und vermittelt Ihnen das notwendige Wissen für eine hohe Selbst- und Handlungskompetenz. Denn das macht erfolgreiche CEOs schlussendlich aus.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Grundlage des Lehrgangs «Dipl. oder Zert. Geschäftsführerin / Geschäftsführer ZfU».

Themenschwerpunkte

Aufgaben des CEO, Rechte und Pflichten

- Geschäftsführung
- Strategische Leitung, qualitatives und quantitatives Wachstum
- Abgrenzung zu den Aufgaben des VR
- Reporting an den VR – wann, was?
- Bestellung der Geschäftsleitung und Kader

Unternehmensführung allgemein

- Corporate Strategy und Strukturen
- Finanzielle Ziele erreichen
- Wandel und Zukunftsfähigkeit
- Umsetzungs und Implementierungsstärke
- Die Bedeutung der Kernkompetenzen zur Erfolgssteigerung
- Aufbau von Unternehmens- und Geschäftswerten

Strategische Unternehmensführung

- Wachstum, Produktivität und Rentabilität: Zusammenhang?
- Wachstum als «Muss-Strategie» oder «Kann-Strategie»
- Chancen von Industrie 4.0 und Digitalisierung
- Optionen für qualitatives und quantitatives Wachstum
- Strategie-Tools und Ansätze
- Die wichtigsten strategischen Weichenstellungen
- Die Bedeutung von Marken
- Innovation und Zukunftssicherung

Erfolgsfaktoren der Unternehmensführung

- Wichtige Trends in der Unternehmensumwelt erkennen
- Trendbrüche frühzeitig erkennen
- Handlungsbedarf definieren, Kurskorrekturen einleiten
- Geschäftsfelder, Kundennähe und Verkaufsstärke, aber auch Technologie- und Leistungskompetenz fördern
- Strukturen, die Performance und Produktivität begünstigen
- Prozesse, die operative Exzellenz ermöglichen
- Zukünftige Märkte und Erfolgsvoraussetzungen erkennen
- Rentable Marktpositionen für die Zukunft aufbauen
- Geschäftspotenziale nutzen, pflegen und neue Gewinnpotenziale erschliessen
- Transformationsprozesse und strategischen Wandel vorantreiben
- Unternehmenskultur und Wertemanagement

Kompetenz in finanziellen Fragen

- Kennzahlen und deren Bedeutung
- Rentabilität und Ertragslage erkennen und steuern
- Vermögens- und Finanzlage beurteilen
- Reporting- und Risikolimitsystem
- Frühwarnindikatoren
- Liquidität, Cashflow und Kapitalplanung
- Riskmanagement und Stresstests

Rechtliche Aspekte - Sie können zwischen Schweizer oder deutschem Recht wählen! Die Inhalte sind identischen, angepasst auf die länderspezifischen Gegebenheiten.

- Prüfung des eigenen Anstellungsvertrages
- Haftung der Geschäftsführung unter Schweizer Recht (Persönliche Haftung und Haftung als Organ, Kontroll- und Sorgfaltspflichten, Tax Compliance)
- Zivilrechtliche Haftung
- Strafrechtliche Verantwortlichkeit
- Compliance-Risiken steuern
- Organhaftpflichtversicherung (DE: Schutz durch D & O-Versicherungen)

Die Persönlichkeit des Geschäftsführers / der Geschäftsführerin

- Sich und anderen Vertrauen
- Resilienz und Achtsamkeit, persönliches Ressourcenmanagement
- Grundlagen der persönlichen Entwicklung in der Rolle des Vorgesetzten

Wirkung und Handlungskompetenz des Geschäftsführers im Unternehmen

- Führung Macht und Entscheidung: die eigene Rolle als Vorbild erkennen
- Herausforderungen im Change-Management
- Schwerpunkte im Führungsalltag: Delegation und Kommunikation
- Wenn quantitative Zielsetzungen nicht mehr ausreichen

Unternehmenskultur tragendes Element für den nachhaltigen Erfolg

- Vision, Mission und Werthaltung im eigenen Betrieb
- Leitbild und mehr als wirkendes Element eines motivierenden Umfeldes
- Diversity im Wandel
- Die Rolle von «Human Resources» in der Arbeitswelt von morgen

Nutzen

Nach dem Seminar verfügen Sie über ein breit gefächertes Wissen, was die Komplexität der Unternehmensführung angeht und können den Fokus entsprechend ausrichten:

- Sie beherrschen die Unternehmensführung und kennen die Voraussetzungen für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensstrategie, die echte Werte schafft.
- Sie kennen Ihr unternehmerisches Umfeld sowie die konkreten Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens und leiten daraus Handlungsfelder ab, um Chancen nicht zu verpassen und die relevanten Risiken auf dem Führungsradar zu haben.
- Sie sind in der Lage, ein kompetentes Führungsteam aufzubauen, das im Notfall auch ohne Sie richtig funktioniert.
- Sie stärken Ihre Fach- und Methodenkompetenzen in rechtlichen und fachlichen Fragen.
- Sie erhalten einen Überblick über Ihre expliziten Rechte und Pflichten sowie deren möglichen Fallstricke in der Haftung.
- Das Seminar findet auf höchstem Niveau statt, mit erfahrenen Referenten, mit denen Sie sich von CEO zu CEO auf Augenhöhe austauschen können.
- Alle Inhalte sind von Praktikern für Praktiker konzipiert. So viel Theorie wie nötig, so wenig wie möglich: Dem praktischen Teil, praxisnahen Beispielen, Diskussionen und dem Austausch von Erfahrungen wird ein hoher Stellenwert beigemessen.

Zielgruppe

Amtierende CEOs und Unternehmensleiter, die eine Standortbestimmung vornehmen wollen und neue Impulse suchen, Geschäftsleitungsmitglieder, die sich für die zukünftige Funktion als CEO fit machen wollen sowie neu ernannte CEOs. Das Seminar ist ebenso für Executives mit Gesamtverantwortung und Mitglieder der Geschäftsleitung geeignet. Am Seminar profitieren Sie nicht nur von den Inputs der ZfU-Referenten, sondern auch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

Referenten

Markus Marthaler

Dr. iur. Thiemo Sturny

Nata Gladstein

Dr. Thomas Vettiger

Prof. Dr. Wolfgang Winter

Dr. Nadine Stutz

Dr. Philippe Litzka

Das CEO-Seminar

Preis

CHF 5960.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 4 Tage

28.05.–31.05.2024

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

15.10.–18.10.2024

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

11.03.–14.03.2025

Zürich

24.06.–27.06.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

02.09.–05.09.2025

Zürich

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Abendgespräch und Apéro: Digitalisierung

Tag 3: 8.30–17.00 Uhr

Tag 4: 8.30–17.00 Uhr



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/ceo

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO